



Pressemitteilung 05/2021, 2021-12-17

200.000 Euro Spendenscheck an's Ahrtal übergeben

Fünf Monate nach der verheerenden Flutkatastrophe im Ahrtal konnten heute 200.000 Euro Spenden an die betroffenen Menschen übergeben werden. Rund 30.000 Besucher*innen der Klangwelle für's Ahrtal am Bonner Post Tower hatten das Geld eingespielt.

„Dieses Geld heute überreichen zu können, macht mich unglaublich stolz und glücklich“, sagte Julian Reiningger, Geschäftsführer der fünfdrei eventagentur, die die Klangwelle veranstaltet hatte. „In kürzester Zeit haben wir es geschafft, die Klangwelle zu organisieren und dann 30.000 Besucher*innen dafür zu begeistern, sich daran zu beteiligen, den Betroffenen in Ahrtal zu helfen. Ein besonderer Dank geht aber auch an unsere zahlreichen Sponsoren, Techniker*innen und Helfer*innen, ohne die die Veranstaltung nicht möglich gewesen wäre.“

Diesem Dank konnte sich Guido Orthen, Bürgermeister von Bad Neuenahr-Ahrweiler, nur anschließen: „Was Sie alle zusammen geleistet haben, ist einzigartig. Es zeugt von einem Zusammenhalt über Landesgrenzen hinweg. Wir danken allen Besucher*innen, die dafür gesorgt haben, dass wir heute diese große Summe entgegennehmen konnten.“

„Viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leben im Ahrtal. Als Unternehmen und mit dem freiwilligen Engagement vieler Kolleginnen und Kollegen unterstützen wir diejenigen, die von der Flut betroffen sind. Für uns war es daher auch selbstverständlich, das Gelände des Post Towers für die Klangwelle zur Verfügung zu stellen“, so Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation, Nachhaltigkeit und Marke der Deutsche Post DHL Group.

An acht Tagen im Oktober hatte die Klangwelle am Fuße des Post Towers rund 30.000 Besucher*innen begeistert. Sieben der acht Shows waren ausverkauft. Neben der eigentlichen Show traten die Brassband „Knallblech“ und das Duo „saxOsing“ auf, um das Publikum in Stimmung zu bringen. Dazu gab es ein umfangreiches Gastro-Angebot – alles unter coronakonformen Bedingungen.

„Die Klangwelle in Bonn veranstalten zu dürfen, war eine der schönsten Aufgaben, die wir in den vergangenen 15 Jahren angehen durften. Mit dem Ergebnis dürfen wir alle sehr zufrieden sein“, fasste Simon Reiningger, Geschäftsführer der fünfdrei eventagentur zusammen. „Wir freuen uns, auch in Zukunft mit der Stadt Bad Neuenahr zusammenarbeiten zu können.“

Jan Ritter, Geschäftsführer der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH ergänzt: „Wir haben die hervorragende Zusammenarbeit mit der fünfdrei eventagentur sehr genossen. Trotzdem freuen wir uns doch sehr auf ein Wiedersehen 2022 im Kurpark. Es ist allerdings geplant, weitere gemeinsame Projekte umzusetzen. Hier dürfen unsere Gäste gespannt sein!“

2.674 Zeichen.

Das Wichtigste in Kürze:

Spendensumme: 200.000 Euro
Besucher*innen: ca. 30.000 an insgesamt acht Showtagen
Ort: Am Post Tower, Charles-De-Gaulles-Straße 2, 53113 Bonn
Vorprogramm: Knallblech und saxOsing
Mehr Infos: <http://www.klangwelle2021.de>
Presseinformationen: <http://www.klangwelle2021.de/presse>

Falls Sie weitere Informationen benötigen, zögern Sie nicht, sich an unseren Pressekontakt zu wenden.

Kontakt: fünfdrei eventagentur GmbH
Sebastian Derix - Unternehmenskommunikation
Siemensstraße 2, 53121 Bonn
sebastian.derix@fuenfdrei.de, Tel. 0228 76 38 94 07



Die Klangwelle für's Ahrtal ist ein Projekt der fünfdrei eventagentur GmbH.

Weitere Informationen zur fünfdrei eventagentur GmbH: www.fuenfdrei.de

07. - 17.
Oktober
2021

PRÄSENTIERT VON
fünfdrei
eventagentur

WASSER
FEUER
LAVASER
LICHT
MUSIK

Klangwelle 2021 – Die einzigartige Benefizshow in Bonn.

Tickets & Infos unter
www.klangwelle2021.de

KLANG
WELLE

FÜR'S AHRTAL



Deutsche Post DHL
Group