

Pressemitteilung 03/2021, 2021-10-12

## **Halbzeitbilanz: Klangwelle begeistert Besucher\*innen und sammelt schon in den ersten vier Tagen mehr als 100.000 Euro für's Ahrtal!**

**Nach vier Showtagen ziehen die Veranstalter eine überragende Zwischenbilanz: Dreimal ausverkauft und viermal das Publikum begeistert; dabei Spenden für die Betroffenen gesammelt. Vorfreude auf die zweite Staffel – Restkarten verfügbar.**

Julian Reininger, Geschäftsführer der fünfdrei eventagentur ist ergriffen: „Die Musik, das Wasser, das Licht – es ist nicht in Worte zu fassen, wie einen das mitreißt. Das geht nicht nur dem Publikum so, auch uns den Veranstalter\*innen, den Techniker\*innen, den Helfer\*innen geht es ebenso. Wir sind so begeistert und überglücklich, das hier erleben zu dürfen, und gleichzeitig einem guten Zweck zu dienen.“

Was zunächst makaber klingt, ist – bei genauerer Betrachtung – eine gelungene Antwort auf Schicksalsschläge der Vergangenheit: Die Klangwelle, ein Spektakel aus Wasser, Licht und Musik, einst vertrieben aus Bonn, weil wenigen Anwohnern zu laut, kommt nun zurück nach Bonn, nachdem die Flutwelle Mitte Juli den Kurpark von Bad Neuenahr-Ahrweiler vollständig zerstört hat. Kommt zurück, um mit Wasser, Licht und Musik Spenden zu sammeln für das so arg gebeutelte Ahrtal.

Sponsor\*innen aus Bonn und Leverkusen haben das Konzept ermöglicht. Die Bonner\*innen honorieren es, indem sie kommen, Spaß haben und die Spendenkasse füllen. Von Donnerstag bis Sonntag wurden sie belohnt mit einer spektakulären Show bei traumhaftem Spätsommerwetter. Dazu gibt's ein abwechslungsreiches kulinarisches Angebot und eine große Auswahl an ausgewählten Weinen aus dem Ahrtal. Die Deutsche Post DHL Group drückt der Klangwelle 2021 einen besonderen Stempel auf: Der Post Tower ist als Kulisse in das Spektakel integriert. Seine Beleuchtung untermalt viele Szenen auf beeindruckende Weise.

Ob jung oder alt, ob im Rheinland zu Hause oder gerne hier, bei der Klangwelle für's Ahrtal ist für jeden etwas dabei. Die einzigartige Wassershow wird mit Klassik, Rock/Pop und Rheinisch gestaltet. Im klassischen Teil wird das Beethoven-Jubiläum 2020 nachgeholt, mit einer „Beethoven meets Beethoven“-Show. Der Rock/Pop Part ist eine Reise durch die größten Rock/Pop-Hymnen der Musikgeschichte und zum Finale erklingen kölsche Töne in einer XXL-Klangwelle „Rheinisch“. Somit ist eine vielfältige Unterhaltung garantiert.

Die vier bis jetzt gespielten Shows der Klangwelle wurden vergangene Woche mit der lokalen Brassband „Knallblech“ eröffnet. In der zweiten Staffel leiten die „saxOsing“ die Klangwellen ein. Die Moderation liegt beim Team von Radio Bonn/Rhein-Sieg und dem künstlerischen Leiter Roland Nenzel.

2.656 Zeichen.

Seite 1 von 3

**Wir bitten um Terminbekanntgabe und Berichterstattung und freuen uns über Ihren Besuch vor Ort!**

**Das Wichtigste in Kürze:**

**Termine:** Do. 14.10.2021 bis So. 17.10.2021, Einlass ab 18 Uhr, Show von 20 – 22 Uhr  
**Ort:** Am Post Tower, Charles-De-Gaulles-Straße 2, 53113 Bonn  
**Vorprogramm:** saxOsing  
**Besucher\*innen:** ca. 3.500 pro Show  
**Ticketpreis:** 4 Ticketkategorien: Bronze (15 €), Silber (30 €), Gold (50 €) und VIP (100 €)  
**Infos & Tickets:** <http://www.klangwelle2021.de>

Falls Sie weitere Informationen benötigen, zögern Sie nicht, sich an unseren Pressekontakt zu wenden.

**Kontakt:** fünfdrei eventagentur GmbH, Julian Reiningger  
Windgassenstraße 34-36, 53229 Bonn  
[julian.reiningger@fuenfdrei.de](mailto:julian.reiningger@fuenfdrei.de), Tel. 0228 97 27 91 51

**Akkreditierungsanfragen:** Stella Lempertz, [stella.lempertz@fuenfdrei.de](mailto:stella.lempertz@fuenfdrei.de)



Die Klangwelle für's Ahrtal ist ein Projekt der fünfdrei eventagentur GmbH.  
Weitere Informationen zur fünfdrei eventagentur GmbH: [www.fuenfdrei.de](http://www.fuenfdrei.de)

07. - 17.  
Oktober  
2021

WASSER  
FEUER  
LÄSTER  
LICHT  
MUSIK

PRÄSENTIERT VON  
fünfdrei  
eventagentur

# Klangwelle 2021 – Die einzigartige Benefizshow in Bonn.

Tickets & Infos unter  
[www.klangwelle2021.de](http://www.klangwelle2021.de)

KLANG  
WELLE

FÜR'S AHR TAL



Deutsche Post DHL  
Group